



CONCOURS de PITCH en ligne

START-UP RECHERCHÉES

Vous êtes passionnés par le numérique et l'innovation? Votre entreprise conçoit des produits ou des services numériques commercialisables qui sont ou peuvent être liés par l'assurance? Vous avez démarré votre entreprise depuis plus d'un an et avez des ventes à votre actif?

insur
TECH ^{QC}


PAR QUÉBEC
numérique

Présenté par:

GFT

 **17 juin 2020**

 **11h30 à 13h**

 **En ligne** (sous forme de webinaire interactif)

Dans l'impossibilité de tenir notre événement dans le cadre d'Insurtech QC 2020, vu le report de celui-ci, GFT est heureuse de s'associer avec Québec numérique pour la tenue d'un Concours de pitch entièrement en ligne! Nous espérons offrir une vitrine essentielle en ces temps de pandémie pour faire connaître votre entreprise ou votre projet novateur dans le domaine de l'assurance!

Au menu, des bourses offertes par les partenaires du milieu et la chance de vous démarquer dans l'industrie de l'assurance! La Bourse de l'industrie est offerte grâce à nos précieux collaborateurs : *Desjardins, iA Groupe financier, SSQ Assurance, Clic Assure, PRÉSENTabilité et Le Camp.*

PÉRIODE DE CANDIDATURES

La période de candidatures se termine le **24 mai à 23h59**. Faites vite, les places sont limitées.

[Inscrivez-vous ici](#)

Les finalistes seront annoncés le 26 mai. Pour toute information complémentaire veuillez nous contacter à l'adresse courriel suivante:

info@insurtechqc.com.

PRIX

Les 6 finalistes partiront avec un prix!

1. Une bourse de 5 000\$ pour le gagnant;
2. Une bourse de 3 000\$ pour la deuxième place;
3. Un prix de 500\$ pour les quatre autres finalistes;
4. Une période d'incubation de trois mois offerte par le Camp d'une valeur de 750\$;
5. Et nouveauté : Un prix coup de cœur de 1 000\$ voté en ligne par la communauté!

De plus, tous les finalistes auront droit à un accompagnement pour encadrer leur préparation au concours et mieux «pitcher», sous la tutelle de PRÉSENTabilité (Denis François Gravel), d'une valeur de 500\$!

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

1. Concevoir des produits ou des services numériques commercialisables qui sont ou peuvent être liés au domaine de l'assurance;
2. Avoir un fort potentiel de croissance;
3. Être démarré depuis au moins 6 mois;
4. Être en croissance depuis maximum 3 ans;
5. Avoir réalisé des ventes;
6. Avoir généré un chiffre d'affaires;
7. Une priorité sera donnée aux startups canadiennes.